

Créer les affiches de prévention



Une affiche de prevention créée par les jeunes est un outil de sensibilisation innovant et impactant. Elle porte sur un des problèmes identifiés ou sur une des solutions proposées. L’affiche sélectionnée dans chaque école sera maquettée et imprimée au format A2 à 15 exemplaires.

1

Quel sera le sujet de l’affiche ? Quel est le problème que l’affiche veut aborder? Le problème est en lien avec le travail d’observation mené dans l’étape précédente?

2

Quel est le message de l’affiche? Il doit être facile à retenir et accrocheur. Il peut être positif, négatif, interrogatif. Évitez des messages trop longs et complexes.

3

Le visuel est un élément important de l’affiche. Dessin, photo, collage, bande dessinée, le choix du style déterminera la version finale de l’affiche.



Affiche gagnante - VIA France 2023

Le sujet et le message



1

Quel sera le sujet de votre affiche ? Quel est le principal problème que vous avez identifié en marchant autour de l'école ou pour aller à l'école ?

- Votre message doit être basé sur votre propre expérience et sur ce qui se passe réellement autour de l'école.
- Qui sont les principaux destinataires de votre affiche ? D'autres jeunes, des automobilistes, des parents... Choisissez bien votre cible car elle conditionnera le ton de votre message.
- Voulez-vous partager un message positif (ce qu'il faut faire pour en finir avec le problème) ou un message négatif (pourquoi le problème est-il si dangereux) ?
- Votre message doit porter sur un problème précis : si vous voulez dire trop de choses, personne ne comprendra et ne retiendra le message.

Exemples :
DISTRACTION, VITESSE,
PASSAGE PIÉTONS, VISIBILITÉ DU PIÉTON,
RESPECT DU CODE DE LA ROUTE,
MARCHE EN GROUPE,
ACCIDENT

2

Le message doit être :

- Facile à retenir et accrocheur. Certains mots peuvent être plus importants que d'autres et peuvent être mis en évidence sur l'affiche.
- Un message ne doit pas être trop long. Il doit aller directement à l'essentiel. L'humour, les rimes sont de bonnes tactiques pour susciter l'intérêt du public.
- Le texte et l'image vont de pair : votre message sera finalisé lorsque le visuel sera réalisé.

Exemples :
MUSIC IS PANIC
VOTRE TÉLÉPHONE PORTABLE PEUT ATTENDRE, MAIS PAS VOTRE VIE
NOUS NE SOMMES PAS DES CIBLES POUR LES VOITURES
VOUS TENEZ MA VIE ENTRE VOS MAINS
ÊTRE PRUDENT = GAGNER UNE VIE

Créer l'image

3

V/A

Dessin, photo, collage, bande dessinée, le choix du style déterminera la version finale de l'affiche. Dans tous les cas, il est conseillé de réfléchir au rendu des couleurs.

- L'image est basée sur le thème de l'affiche : le texte explique l'image, et vice versa. Le choix du type d'image déterminera l'effet final de l'affiche.
- Les dessins inspirés des bandes dessinées, des mangas ou des dessins animés peuvent être amusants ; votre choix dépendra toutefois de ce que vous voulez exprimer.
- La technique du collage offre également des avantages. Il s'agit de créer une image et/ou un texte à partir d'illustrations plus petites (dessins de magazines, de journaux ou autres). C'est une technique graphique très attrayante et originale. Si l'on choisit le dessin, il faut essayer d'utiliser des figures bien dessinées, des zones de couleur uniformes ou des dégradés de tons ou d'intensités.
- L'image peut être numérisée à l'aide d'une tablette pour un meilleur résultat.
- Si vous utilisez des images existantes, assurez vous qu'elles soient libres de droit et référencées dans l'image par un copyright ©.





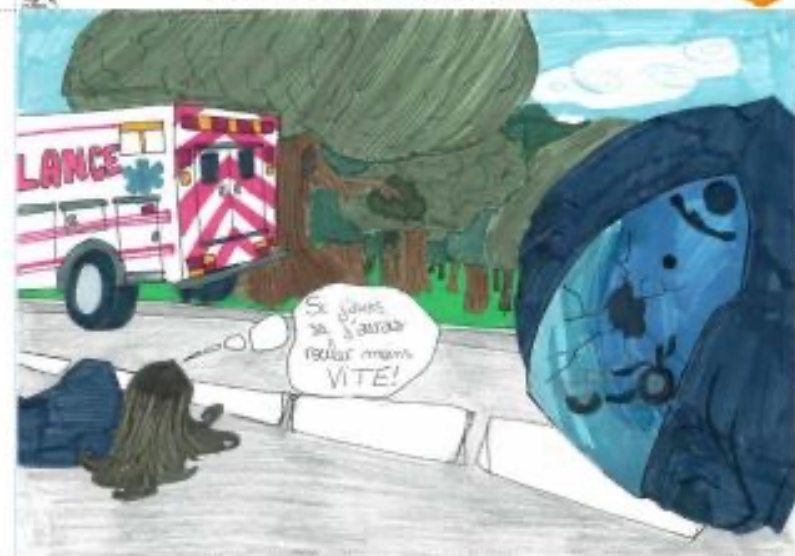
SKOLA APPRENTIS D'AUTEUIL (SAINTE BARBE)



MFR LA CAPELLE



ÉCOLE DE PRODUCTION LE P'TIT PLAT (LE PETIT QUEVILLY)



CFA BTP LAON