



UNE MOBILITÉ SÛRE POUR TOUS LES JEUNES

Le Programme VIA au Maroc

La sécurité routière au Maroc

Au Maroc, les accidents de la circulation, causent annuellement, en moyenne, près de 3.500 décès et 12.000 blessés graves, soit une moyenne de 10 tués et 33 blessés graves par jour (Source : Ministère de l'équipement et de l'eau).

Au cours des dernières années, et grâce à la première stratégie de la sécurité routière 2004-2013, nous avons heureusement fait des progrès qui ont permis de sauver près de 9 210 vies et d'épargner des milliers de blessés graves. Toutefois les indicateurs de sécurité routière, notamment le nombre de tués rapporté à la population ou au parc des véhicules, restent insuffisants comparés à ceux des pays développés.

C'est dans cet esprit et en lien avec l'ensemble des intervenants de la sécurité routière que le Maroc, a décidé de mettre en place une stratégie nationale de sécurité routière 2017-2026, pragmatique et ambitieuse pour combattre l'accidentologie routière sous toutes ses formes.

Cette nouvelle stratégie définit une vision plus exigeante et concentrée sur le long terme pour développer « des comportements responsables et des routes plus sûres au Maroc ». Elle fixe un objectif ambitieux et chiffrable qui se traduit par la réduction, à l'horizon de 2026, de la mortalité routière de moitié par rapport à son niveau actuel (moins de 1900 tués sur les routes en 2026), avec un objectif intermédiaire de ne pas dépasser 3000 tués en 2020.

TotalEnergies au Maroc

Présent au Maroc depuis plus de 90 ans, TotalEnergies Marketing Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, la Compagnie a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, TotalEnergies Marketing Maroc génère près de 600 emplois directs et plus de 5.000 emplois indirects, commercialise 1,6 millions de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte près de 390 stations-service à travers tout le pays, dont dix autoroutières.

Le partenaire ONG



Association reconnue d'utilité publique, la Fondation Sanady contribue depuis plus de 13 ans, à l'effort national de lutte contre l'échec et l'abandon scolaire en accompagnant chaque année 30 000 élèves de milieux défavorisés. Au quotidien, la Fondation Sanady œuvre à aider ses élèves bénéficiaires à réussir à l'école, à développer leur potentiel et devenir les citoyens actifs et autonomes du Maroc de demain. Elle bénéficie du partenariat de l'Initiative Nationale pour le Développement Humain et du Ministère de l'Éducation Nationale.

Le déploiement de VIA 2023

Le programme VIA a été déployé cette année au Maroc au profit de 15.000 collégiens issus d'une cinquantaine de collèges de la région de Casablanca-Settat en partenariat avec TotalEnergies Marketing Maroc, la National Road Safety Agency (NARSA), l'Académie Régionale de l'Éducation et de la Formation de Casablanca-Settat (AREF) et la Fondation Sanady.

Après la formation des 50 enseignants d'art plastique concernés par ce programme, les ateliers VIA ont démarré à partir de mars et ce jusqu'à mai. Lors de ces ateliers, les collégiens ont eu l'occasion de réfléchir à tous les risques qu'ils rencontrent sur le chemin vers l'école. Une réflexion qui les a aidée à peaufiner le message qu'ils souhaitent transmettre à travers leurs affiches.

Les modalités de sélection ont été les suivantes :

- **Sélection au niveau des écoles** : chaque école a constitué un petit comité de sélection composé de l'enseignant encadrant, du directeur et de d'autres enseignants. Ce comité a élu l'affiche qui représentera l'école lors de l'étape suivante. 50 affiches ont été sélectionnées lors de cette phase
- **Sélection intermédiaire** : un comité de sélection constitué de représentants de TotalEnergies Maroc, de l'AREF, de la NARSA et de Sanady a choisi 6 affiches finalistes parmi les 50 reçues.
- **Sélection finale** : le jury final composé du Directeur de TotalEnergies Maroc, du Directeur de l'AREF, du Directeur de la NARSA ainsi que de la Directrice de Sanady a élu les 3 groupes gagnants dont le groupe qui va représenter le Maroc lors de la phase internationale du concours.

L'école gagnante

École Al Moujahid Al Ayachi de El Jadida-Région de Casablanca-Settat

Ambassadrices VIA : Khadija Zaoui et Hafsa Charif

Encadrant : M.Amine Rachid



Photo du groupe gagnant avec leur enseignant encadrant à gauche de la photo et le directeur de leur collège à droite de la photo

L'école se trouve dans un quartier assez calme avec une route en face de la sortie de l'école. Les trottoirs ne sont pas bien aménagés ce qui oblige des fois les enfants à emprunter la route, particulièrement quand il pleut.



Les Ambassadeurs de École Al Moujahid Al Ayachi de El Jadida (Région de Casablanca-Settat) veulent contribuer à une meilleure sécurité des déplacements de tous les collégiens.

L'affiche qu'ils ont conçue doit servir de point de départ à une campagne de sensibilisation plus large des autres collégiens (en l'apposant dans la cour du collège) et des familles.

Après l'affiche des discussions sont en cours avec l'établissement pour organiser d'autres activités de sensibilisation, compléter l'information disponible avec des chiffres parlants, ajouter des vidéos pour construire un programme pédagogique complet pour le collège.

