



LIBAN

Faits clés concernant la sécurité routière au Liban :

Chaque année, environ 600 personnes sont signalées comme étant décédées à la suite d'accidents de circulation au Liban. Cependant, selon l'OMS, ce nombre est estimé à plus de 1 000 personnes.

Selon l'OMS, les blessures liées à la circulation routière représentent la principale cause de blessures et de décès accidentels au Liban, avec un taux de mortalité estimé à 18,1 par 100 000 habitants.

Près de 40% des décès liés aux accidents de la route au Liban sont des piétons. 35% des décès sur les routes libanaises sont parmi la tranche d'âge de 15-29 ans.

TotalEnergies au Liban

TotalEnergies Marketing Lebanon est présente au Liban depuis 1951 avec un réseau de plus de 180 stations-service couvrant l'ensemble du territoire libanais – dont 60 sont alimentées par des panneaux solaires – et commercialise localement les carburants et les lubrifiants TotalEnergies de qualité supérieure. TotalEnergies Marketing Lebanon est certifiée ISO 9001 et ISO 14001 et contrôle toute sa chaîne d'approvisionnement et de distribution tout en étant conforme aux normes internationales de la durabilité, de la qualité et de la sécurité.

TotalEnergies EP Bloc 9 – Branche Liban a commencé en août le forage d'un puits d'exploration dans le Bloc 9 au large des côtes du Liban.

<https://totalenergies.com.lb/fr>



Le partenaire : L'Académie Libanaise Internationale de Sécurité Routière (LIRSA)

<https://www.facebook.com/lirsamena>

<https://www.instagram.com/lirsamena/?hl=en>

L'Académie Libanaise Internationale de Sécurité Routière (LIRSA) est une société de consultation et de formation regroupant des spécialistes de la sécurité routière offrant les services suivants :

- Entreprendre des recherches et des études pour améliorer la sécurité routière au Liban et dans la région MENA, notamment en renforçant les bons comportements sur la route et en promouvant une gestion focalisée sur la mobilité sûre.
- Fournir des consultations aux agences gouvernementales et privées concernant l'amélioration de la sécurité routière dans le pays.

Le déploiement de VIA au Liban

TotalEnergies Marketing Lebanon a lancé la deuxième édition du concours VIA en 2023 et a décerné des prix aux 13 élèves qui ont gagné au concours lors d'une cérémonie qui s'est tenue le 5 juillet 2023.

Lancé en collaboration avec l'Académie Internationale Libanaise de Sécurité Routière (LIRSA), le concours VIA a visé à sensibiliser les élèves des écoles - âgés entre 8 et 13 ans - au comportement correct des piétons sur la route et particulièrement sur le chemin de l'école.

Le concours, ayant pour thème la mobilité sûre des piétons pour l'année 2023, a incité la participation d'environ 85 enseignants et de plus de 4 200 élèves qui ont représenté 30 écoles de différentes régions du pays. Les élèves ont préparé des affiches qui ont illustré leur opinion et leur compréhension de la sécurité routière des piétons.

Un jury local a sélectionné les groupes gagnants et leurs affiches suivant un ensemble de critères, notamment : la créativité et l'originalité, la clarté du message et la pertinence de l'affiche en tant qu'outil de prévention.

Faits marquants du déploiement :

Plus de 4 200 élèves sensibilisés

Plus de 400 affiches présentées

Conférence de presse pour annoncer les gagnants avec 110 présences y compris des médias

Plan de communication exhaustif :

Communications internes pour informer les employés de la filiale de l'avancement du projet

Publications sur les réseaux sociaux IG et FB (17 publications ; impressions = 1 166 462)

Production d'un film résumant le déploiement et publication en ligne

Articles sur le site web de la filiale

Collaboration avec un influenceur qui a accompagné les étapes du projet (rencontre du jury, annonce des résultats et les demi-finales et finales)

Mass email annonçant les gagnants envoyé à la base de données de la filiale via l'outil *Customer Relationship Management* (59 858 utilisateurs visés)

Envoi d'un communiqué de presse annonçant les gagnants dans les 3 langues : arabe, français et anglais

Entrevue sur une chaîne de télévision locale après l'événement pour expliquer davantage le projet

Couverture médiatique : 55 publications - Reach : 2 100 200

Email à toutes les écoles participantes pour annoncer les gagnants

Distribution de sacs de taille réfléchissants à toutes les personnes présentes à la conférence de presse pour les utiliser durant leurs déplacements

Distribution de sacs à dos à tous les élèves sensibilisés pour les remercier pour leur participation

Distribution de certificats à tous les élèves sensibilisés ainsi que des certificats à tous les professeurs encadrants

Distribution de médailles à tous les élèves-ambassadeurs qui ont fait des présentations dans leur école devant leurs camarades pour les sensibiliser à la mobilité sûre



Les affiches

Plus de 400 affiches soumises et 3 affiches gagnantes.

École gagnante

École Notre Dame des Anges des Pères Capucins - Badaro : un lieu d'éducation positive et complète.

Située dans une rue verdoyante de Badaro, un centre d'affaires bien connu au cœur de Beyrouth, l'école Notre Dame des Anges des Pères Capucins accueille, depuis 1963, les enfants et les jeunes des classes maternelles jusqu'en Terminale.

Dès l'entrée, l'esprit positif qui règne dans l'établissement est palpable. Les murs colorés, les sourires des éducateurs, les cris enthousiastes des élèves pendant les séances sportives et artistiques, les projets sociaux et environnementaux... Tout concourt à créer un environnement propice à l'apprentissage et au développement de l'enfant : les salles de classe, les laboratoires, le CDI, la cour, les salles d'informatique ou l'aumônerie témoignent de la joie de vivre et de l'engagement de la communauté éducative.

Cette positivité s'accompagne d'un travail assidu et responsable. L'école Notre Dame des Anges des Pères Capucins offre une éducation complète qui transcende la simple transmission des connaissances. Elle vise à inculquer aux élèves des valeurs sociales, le

désir d'apprendre et les vertus de l'amour, de la fraternité, de la solidarité, du respect, de la tolérance, de l'altruisme, de l'honnêteté, de l'estime de soi et de la responsabilité.

L'école se veut un terrain fertile pour cultiver des citoyens conscients, vertueux, éthiques, intellectuellement compétents, socialement responsables et engagés. Elle forme des jeunes prêts à affronter les défis de la vie quotidienne et professionnelle avec sérénité et confiance en eux-mêmes.

L'état de la sécurité routière dans le voisinage de l'école : l'école Notre Dame des Anges des Pères Capucins est au cœur d'une rue très fréquentée avec un trafic de voitures et d'autocars. Il manque un passage piéton fonctionnel aux alentours de l'école pour que les élèves et les piétons puissent l'utiliser pour se rendre à l'école ou sortir de l'école.

TotalEnergies Marketing Lebanon est en train d'étudier un projet d'installation d'un passage piéton près de l'école avec une signalétique adéquate et cela pour répondre au besoin relevé par les élèves et pour faire suite à l'engagement de la filiale envers une mobilité sûre dans le pays.



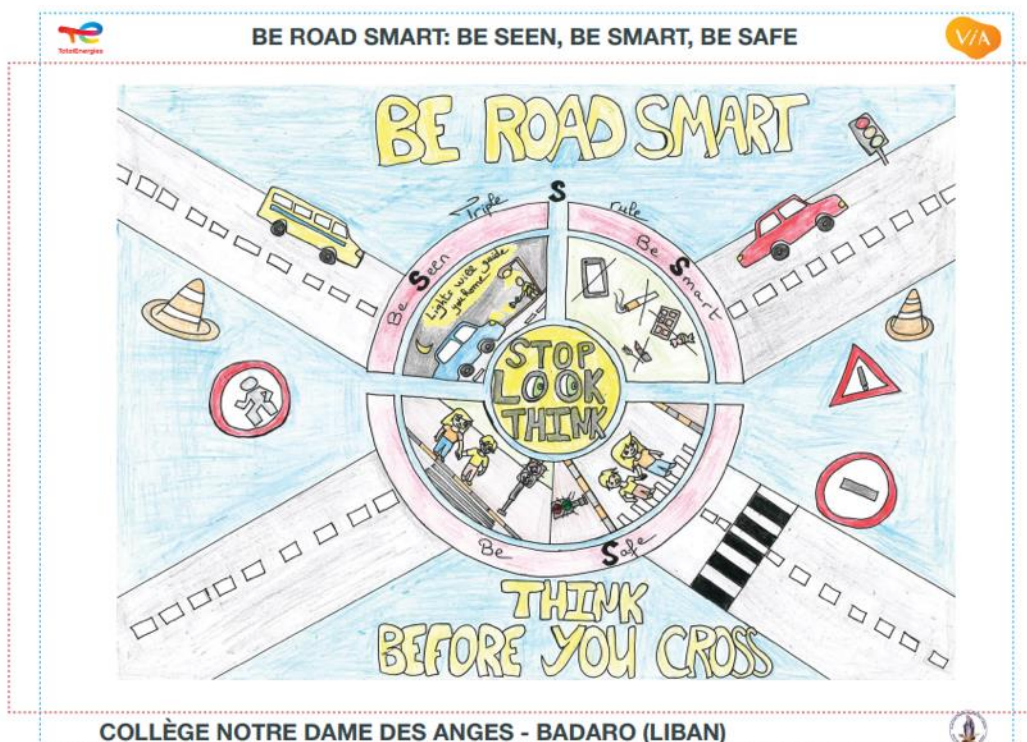
Les Ambassadeurs VIA au Liban

Elèves gagnants : Joe Tabet, Karim Sahili, Katy Zogheib et Lucas Rizk

Professeur encadrant : Myriam Khairallah



L'affiche gagnante



Les recommandations

On est très fier d'être nommés les ambassadeurs de la mobilité sûre au Liban.

On s'est trouvé alors responsable de transmettre l'application des bonnes pratiques de la mobilité sûre dans notre entourage.

On a organisé un exposé devant nos camarades des classes d'EB4 et d'EB5. Cet exposé fut un moyen efficace pour sensibiliser les élèves à l'adoption des bons comportements face aux dangers de la route autour de notre école.

Vu que notre établissement est au cœur d'une ville avec un trafic élevé, on a sensibilisé nos camarades sur l'importance de respecter le message que transmet notre affiche :

- Soyez visibles, intelligents et restez en sécurité.

Maintenant avec nos camarades on est plus conscient des dangers de la route et des mesures de prévention qui permettent de sauver des vies. On peut aussi juger les comportements des adultes et les corriger afin de faire émerger une prise de conscience collective.

On s'est engagé à être des ambassadeurs de la sécurité routière. On souhaite créer des pages sur Instagram et Facebook pour agir en faveur de notre cause comme on souhaite demander à la municipalité de fournir un passage piéton devant notre école pour pouvoir traverser tout en étant « Seen, Smart and Safe ! »