



Le programme VIA au Congo

Sécurité routière au Congo (bilan sur les 5 dernières années fait par la direction générale de transports terrestres) :

Le nombre d'accidents routiers est en hausse dans la République du Congo. La Direction générale des Transports terrestres (DGTT) a présenté en août 2022, à Brazzaville, le bilan des accidents de la circulation enregistrés ces cinq dernières années au Congo. Il en ressort que 1224 personnes ont perdu la vie des suites des accidents.

Les statistiques sur les accidents de la circulation en République du Congo demeurent préoccupantes, selon le directeur général des Transports terrestres.

Lors des cinq dernières années, la route a enregistré 1224 décès, 5 900 blessés graves, 5 925 blessés légers.

Le directeur général des transports terrestres a pointé du doigt les comportements inciviques des conducteurs des motos qui seraient selon lui, responsables de la majorité des cas d'accidents enregistrés sur le réseau routier national.

TotalEnergies au Congo

TotalEnergies est présent en République du Congo depuis 1968 et est leader de la distribution et de l'exploration & production pétrolière. La filiale est engagée dans l'éducation, la sécurité routière, la santé, le climat et la culture.

Le déploiement de VIA au Congo en 2023

TotalEnergies au Congo en partenariat avec la Direction Départementale de l'enseignement à Pointe-Noire s'est engagé du 14 au 17 Novembre 2022 :

- Sensibiliser les jeunes de la tranche d'âge de 10 à 18 ans à la sécurité routière afin qu'ils soient des démultiplicateurs au sein de leurs familles ou des personnes vivant dans leur environnement direct.
- Initier les enfants à identifier les dangers liés à la route, et leur apporter des connaissances nécessaires en matière de sécurité routière afin qu'ils puissent adopter des attitudes et comportements visant à les préserver de ces dangers.
- Inciter les jeunes à vulgariser l'information reçues autour d'eux afin de réduire les taux d'accidents liés à la sécurité routière dans leurs communautés locales




Ainsi, plus de 2000 élèves venant de quinze (15) établissements de la ville ont pu bénéficier de cette sensibilisation.

A travers le programme d'engagement des collaborateurs de TotalEnergies (Action), 8 employés de TotalEnergies ont animé les séances en salle.

Les finales VIA du Congo

- Les élèves inscrits dans les écoles et lycées publics de la ville de Pointe-Noire ayant participé aux sensibilisations sur la sécurité routière du projet VIA y ont participé du 17 Avril au 16 juin 2023. Le travail créatif s'est fait en groupe de 2 à 5 élèves maximum, à raison de 06 groupes des 5 élèves ont été constitués par établissement, soit 90 groupes au total.
- Sélection des trois meilleures affiches par le comité jury et Délibération concours VIA Creative : Le comité jury s'est réuni le 31 août 2023 sur le site de TEPC de POINTCARRE, dans la salle 235 pour apprécier et sélectionner les trois meilleures affiches, de la première à la troisième selon les critères de sélection prédéfinis. Les noms et le classement des élèves des groupes gagnants se présentent par ordre suivant :
 - 1ere Affiche du groupe n°5 de l'école « Lycée Victor AUGAGNEURr »
 - 2e Affiche du groupe n°3 de l'école « Lycée Victor AUGAGNEURr »
 - 3e Affiche du groupe n°2 du lycée technique « Lycée Victor AUGAGNEURr »
- Remise des prix VIA Créative : La remise des prix est prévue en novembre 2023

- 1er prix : Le groupe gagnant et l'encadreur reçoivent un bon d'achat de fournitures pédagogiques d'une valeur de quatre cent vingt mille franc CFA (420.000 XAF)
- 2e prix : Le groupe gagnant et l'encadreur reçoivent un bon d'achat de fournitures pédagogiques d'une valeur de trois cent soixante mille franc CFA (360.000 XAF)
- 3e prix : Le groupe gagnant et l'encadreur reçoivent un bon d'achat de fournitures pédagogiques d'une valeur deux cent vingt mille francs CFA (220.000 XAF).

Affiche 1 : Lycée Victor AUGAGNEUR	Affiche 2 : Lycée Victor AUGAGNEUR	Affiche 3 : Lycée Victor AUGAGNEUR
		

Les ambassadeurs VIA pour une mobilité sûre

- MAKOSSO Rabbi Styv
- MAYIONGA Vick Jonathan
- IBARA KOUMOU
- YALA BANZOUZI Sabrina
- NGONDO Fullo

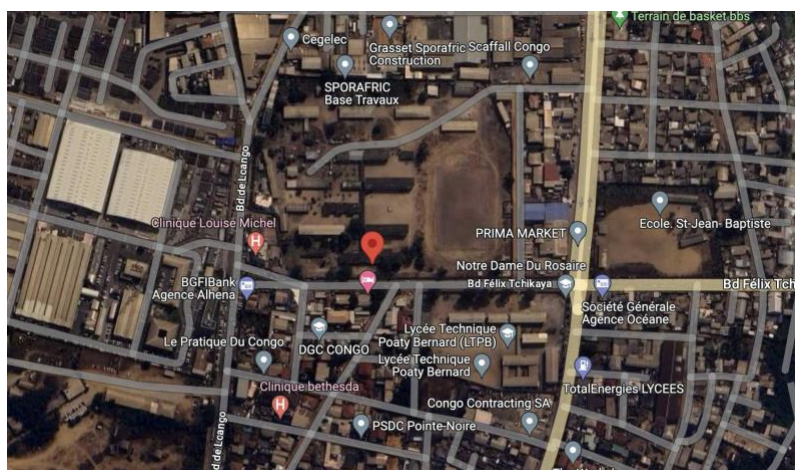


L'école gagnante

Lycée Victor AUGAGNAUER situé dans le quartier MVOUMVOU/Pointe-Noire Congo-Brazzaville

- pourquoi les environs de l'école ne sont pas sûrs

Les environs de l'école ne sont pas sûrs parce qu'aux alentours de leur école, il n'y a pas de passage piéton, de trottoirs, de ralentisseurs et encore moins de panneaux de signalisation et la circulation est très dense.



Les recommandations des Ambassadeurs VIA

- que peut-on faire pour rendre les déplacements à pied vers l'école plus sûrs

En tant qu'ambassadeurs, ils veulent promouvoir la réalisation des pistes cyclables ainsi que la mise en place des panneaux de signalisation.

Ils veulent renforcer les sensibilisations auprès de leurs collègues, aux usagers de la route....

- comment ils envisagent de mettre en œuvre ces recommandations ?

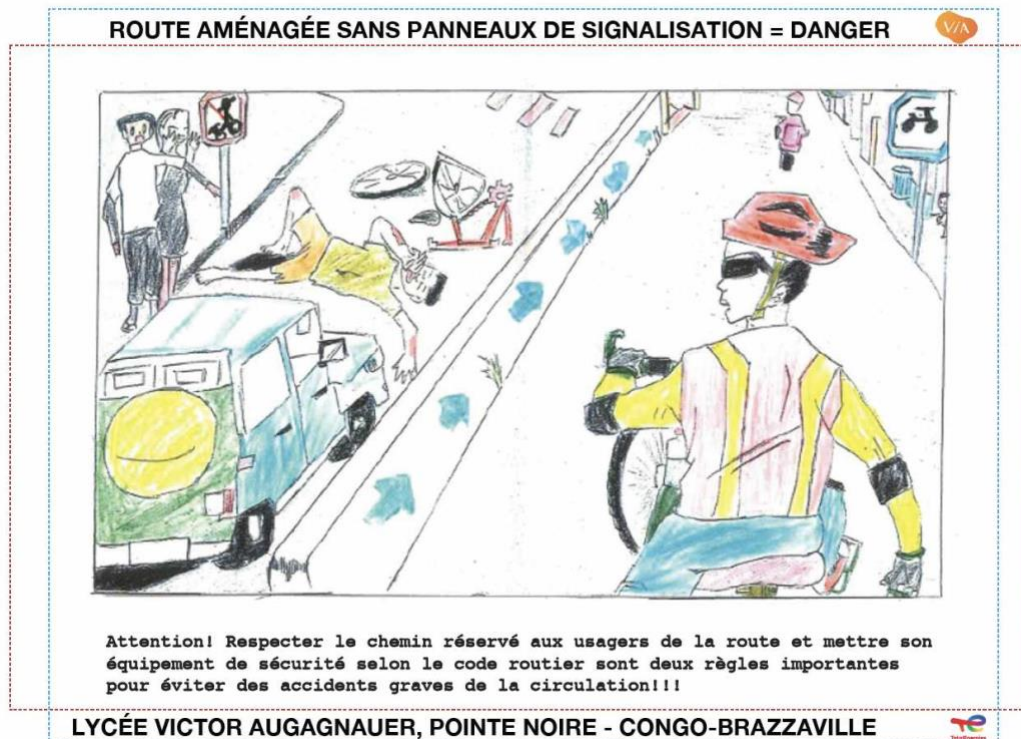
Ils demandent au ministère des Transports Terrestre d'aménager des voies de circulation, installer les panneaux de signalisation pour l'ensemble des usagers de la route.

Ils vont sensibiliser un large public grâce aux réseaux sociaux les plus influents comme TIK TOK, Instagram, éditer les prospectus à remettre aux élèves et de faire installer notre affiche dans nos écoles ainsi que dans les espaces publics.

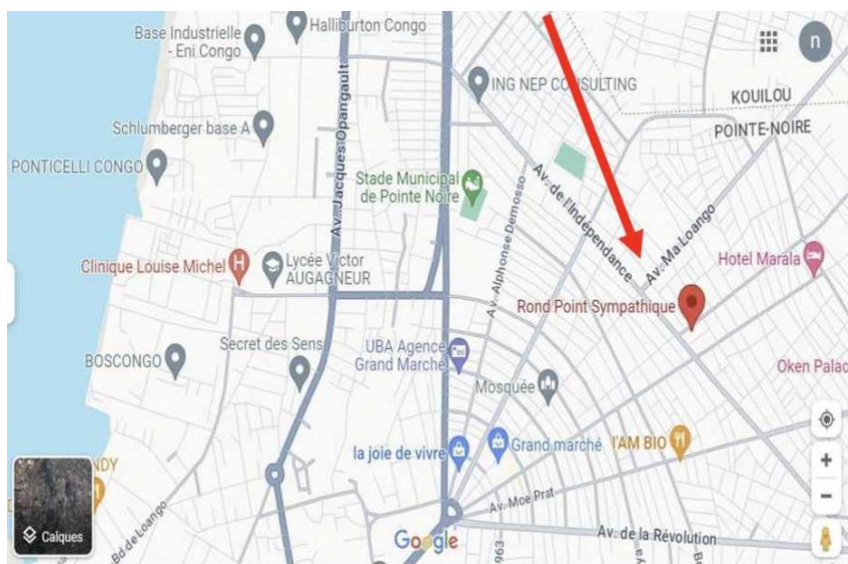
- quelle est la signification de leur affiche et à qui s'adressent-ils

Route aménagée sans panneaux de signalisation = danger

Leur affiche est inspirée d'une scène dont une élève était témoin sur le trajet de l'école. Il s'agit de l'accident d'un jeune homme à vélo qui s'est fait renverser par une voiture sur une route sans panneau de signalisation.



- les lieux de l'accident



- comment l'affiche pourrait-elle être utilisée pour sensibiliser et où (à l'école, à l'extérieur ?)

- Entant qu'ambassadeurs, ils proposent :
- Des espaces de discussions sur la sécurité routière,
- De sensibiliser un **large public grâce aux réseaux sociaux les plus influents comme TIK TOK, Instagram,**
- D'éditer les **prospectus** à remettre aux élèves
- Et de faire **installer leur affiche dans les écoles ainsi que dans les espaces publics.**

